

Zoeken op Internet

Op Internet staan ontzettend veel teksten met informatie en afbeeldingen, filmpjes en geluiden. Zonder zoekmachines zou je eigenlijk niets kunnen vinden. Vergelijk Internet maar met een bibliotheek, waarvan je alle boeken voor de deur op een hoop gooit en ook nog eens alle bladzijden uit de boeken scheurt en door elkaar haalt. En, wat een stapel pagina's niet kan, maar Internet wel: veel pagina's zijn met elkaar verbonden. Die verbindingen noemt men **links**. Als je al die verbindingen over de hele wereld voorstelt als draadjes, lijkt het op een spinnenweb: het **World Wide Web**.

Nu kun je **zoeken** en **slim zoeken**. Voor dat slimme zoeken is deze handleiding gemaakt.

Hoe werkt een zoekmachine?

Zoekmachines zijn computerprogramma's die uit drie delen bestaan:

1 De *spider*, of "web-kruiper". Die bezoekt pagina's op het web, leest ze en volgt dan de links naar andere pagina's op de *Internetsite*. Vanaf de startpagina van de site <http://www.hansonline.eu/> bijvoorbeeld kun je op alle pagina's komen via de knoppen en "klikbare" teksten. Dus bijvoorbeeld ook op <http://www.hansonline.eu/service/links.htm> want die is ook gekoppeld via de startpagina. De spider bezoekt de site met alle pagina's daarin regelmatig, om te zien of er nog veranderingen zijn.

2 Alles wat de spider vindt gaat in deel twee van de zoekmachine, de *index*. Die wordt ook wel eens catalogus genoemd. Het is een gigantisch "boek" waar een kopie in zit van elke webpagina die de spider vindt. Als een webpagina verandert, wordt de index ook bijgewerkt.

3 Deel drie van de zoekmachine is het programma dat echt op zoek gaat met de *trefwoorden* die wij invoeren in bijvoorbeeld een zoekmachine als Google:



Dit programma zoekt in de miljoenen pagina's van de index en komt met resultaten waarvan de zoekmachine denkt dat het zinvol is. Maar hoe weet de zoekmachine nu wat zinvol is? Allereerst kijkt de zoekmachine naar de titel van de webpagina. De titel is altijd belangrijk, want die laat al zien waarover de tekst gaat. Verder kijkt de zoekmachine ook naar de plaats van de woorden. Als de trefwoorden in het begin van de tekst staan, zeg maar in de eerste twee alinea's, dan zullen ze wel belangrijk zijn voor de rest van de tekst. Verder is de frequentie belangrijk, dus hoe vaak een woord voorkomt in de tekst.

Tenslotte is het heel belangrijk of een pagina vaak "gelinkt" wordt door andere sites. Dus als veel andere sites een link naar bijvoorbeeld <http://www.artis.nl> hebben, zal de site van Artis sneller bij de eerste zoekresultaten komen. Google werkt bijvoorbeeld op die manier.

Resultaten

Tegenwoordig staat heel vaak Wikipedia boven aan de lijst met resultaten van een zoekopdracht. Soms is een pagina niet meer aanwezig, doordat hij is weggehaald of verplaatst. Dan verschijnt de melding "404". Als de pagina verhuisd is, dan kan kun je in de adresbalk van Internet Explorer het adres inkorten:



Haal in dit geval bijvoorbeeld alles weg, totdat je dit overhoudt: <http://www.hansonline.eu>
Via het startscherm, of de homepage, kom je dan misschien toch nog bij de pagina die je zoekt.

Hoofdletters en kleine letters

Dat maakt tegenwoordig niet meer uit, dus tik je zoektekst in kleine letters, want dat is gemakkelijker.



Enkelvoud of meervoud

Woordenboeken geven altijd een woord in enkelvoud. Bij het zoeken op Internet maakt het wel verschil, of je op enkelvoud of meervoud zoekt:

slang	30 miljoen
slangen	1,8 miljoen

Links staat de tekst die in het venster van Google is getikt en rechts het aantal pagina's dat gevonden is (ook wel "hits" genoemd). (Opm.: het aantal resultaten in de voorbeelden kan per dag verschillen).

Dit zijn erg veel resultaten. Dat aantal is te verminderen door meerdere zoektermen op te geven:

slang mamba	88.000
slang groene mamba	683
slang mamba groen	585

Aanhalingstekens

Dit zijn de zoektermen:

sneeuw witje en de zeven dwergen	38.600
----------------------------------	--------

Tussen aanhalingstekens wordt het aantal resultaten minder (zie ook de volgende pagina):

"sneeuw witje en de zeven dwergen"	21.000
------------------------------------	--------

Combinatie

Je kunt ook zoektekens combineren:

"sneeuw witje en de zeven dwergen" dvd	735
--	-----

In dit geval zoek je alleen naar de dvd's van het sprookje.

Afbeeldingen

Als je de zoekterm hebt ingevuld en je klikt daarna op **Afbeeldingen** dan krijg je inderdaad allerlei afbeeldingen. Afhankelijk wat je er mee wilt, kun je nog kiezen voor kleine, middelgrote en grote afbeeldingen. Kies een afbeelding uit door er op te klikken. Dan verschijnt de afbeelding samen met de

pagina waar het oorspronkelijk staat. Door te klikken op "Bekijk de afbeelding op ware grootte", of op het kleine plaatje, opent zich een nieuw venster met de afbeelding in volle grootte. Door nu rechts te klikken op die grote afbeelding verschijnt er een menu, waarvan "**Afbeelding opslaan als...**" een goede keuze is. Je kunt dan zelf bepalen waar die afbeelding opgeslagen moet worden. Door tweemaal op de "**Terug**" knop te klikken kom je weer in het overzicht



[Bekijk de afbeelding op ware grootte.](#)

www.ivnspaubeek.nl/images/vliegenzwam-web.jpg
1152 x 864 - 110 kB

Afbeelding kan verkleind worden weergegeven en a.

Informatie over de afbeelding

Afdeling Spau-Beek
1152 x 864 - 110 kB - jpg
www.ivnspaubeek.nl

De meeste afbeeldingen komen van internet en hebben dus **.jpg** of **.png** of **.gif** achter de naam staan, want die types worden het meest gebruikt. (Deze achtervoegsels heten *extensies*). Al deze afbeeldingen zijn in Word te gebruiken. GIF afbeeldingen hebben een beperkt aantal kleuren en worden vaak voor tekeningen gebruikt. Het overzicht met alle afbeeldingen geeft ook informatie over de grootte van de afbeelding. **1152 x 864** in de afbeelding hiernaast zegt iets over de lengte en breedte in **pixels**. Deze afbeelding is behoorlijk groot, haast schermvullend. Soms is een kleine afbeelding voldoende. Door hier naar te kijken kun je meteen al afbeeldingen overslaan omdat ze misschien te klein zijn voor het doel waarvoor je ze nodig hebt.



Engels

Soms is het haast onmogelijk om een goede afbeelding te vinden. Probeer het dan eens in het Engels. Bovendien hebben de Angelsaksische landen vaak andere afbeeldingen dan wij in Nederland:

kerst	684.000
xmas	3 miljoen

String

Geen kledingstuk, maar een serie woorden die in precies dezelfde volgorde gezocht moeten worden. Stel dat je wilt weten in welk jaar Theo Thijssen is geboren.

Ik kan Theo Thijssen intikken, maar dan krijg ik honderdduizenden hits.

Ik kan ook tussen aanhalingstekens zetten: "theo thijssen is geboren in". Het resultaat is nu 1 hit, die precies de goede informatie oplevert. Een combinatie van losse woorden en woorden in strings is ook mogelijk.

Wat bij ons niet zal voorkomen, maar in het regulier onderwijs wel, is het knippen en plakken van werkstukken. Soms zijn er heel duidelijk aanwijzingen dat er stevig is geleend. Door een stukje van het werkstuk te kopiëren en daarna in het Google venster te plakken (en het tussen aanhalingstekens te zetten) is de kans groot dat het voorbeeld op internet gevonden wordt.

Geavanceerd zoeken

Google heeft een mogelijkheid om het zoeken te verfijnen, namelijk "Geavanceerd zoeken":

Het blauwe gedeelte is het belangrijkste.

Met alle woorden zoekt op combinaties van de ingevulde woorden

Met de exacte woordcombinatie is in feite de string van hierboven.

Met een van deze woorden laat alle teksten zien waar een van de woorden of alle woorden in voorkomen. Dus **wouter bos** levert alle "wouters" en alle "bossen" op, maar ook combinaties.

Met **zonder de woorden** kun je iets uitsluiten. Dus als je **premier** invult, maar in het "zonder" vak **balkenende**, dan krijg je als het goed is alle voorgaande premiers, die geen Balkenende heten.

Daaronder de mogelijkheden voor gevorderden:

Taal biedt de keuze om de zoekresultaten alleen in een bepaalde taal te tonen

Bestandsformaat biedt de keuze om een bepaald bestandsformaat te kiezen (of uit te sluiten!).

Datum maakt het mogelijk een tijdsbestek aan te geven waarin het bestand op internet is gemaakt of veranderd.

Domein maakt het mogelijk om alleen binnen een bepaald internetdomein (bijvoorbeeld www.artis.nl) te zoeken, of een domein uit te sluiten.

De rest van de mogelijkheden zul je nooit nodig hebben.



Er is meer...

Je zou haast denken dat Google de enige zoekmachine is. Dat is niet het geval. Op <http://www.hansonline.eu/service/links.htm> heb ik er een aantal gebundeld.

WebCrawler (<http://www.webcrawler.com/>) maakt gebruik van meerdere andere zoekmachines.

Davindi Plus (<http://davindiplus.kennisnet.nl/>) biedt een soort woordspin (zie hiernaast). Dit is een associatieve zoekmachine. Je kunt hem ook gebruiken om op het spoor te komen van andere zoektermen!

Samen zoeken (<http://www.samenzoeken.nl/>) is een zoekmachine die het mogelijk maakt om te zoeken in beschrijvingen van software en andere materialen. Voorheen was dit de "programmamatrix". Je moet je wel gratis aanmelden. Dus de gebruikersnaam en het wachtwoord even noteren. Door een filter te gebruiken krijg je alleen de gewenste resultaten.

**Telefoonnummers en adressen**

Soms kom je op een site niet veel verder, als je een bedrijf wilt bellen of schrijven.

Of gewoon om te zien of het wel een betrouwbare site is.

Je kunt dan naar de All Whois site gaan: www.allwhois.com

Je krijgt dan dit scherm:

Tik of plak daar het internetadres in, na WWW. En klik op **Search**.

Als het niet al te druk is op die site, komen de gegevens meteen tevoorschijn:

```

Status: active

Registrant:
  DEG004143-XENTR
  De Groene Winkel Utrecht
  Zadelstraat 18
  3511LT UTRECHT
  Netherlands

Committed to ADR: yes

Administrative contact:
  VER046631-XENTR
  M Verstegen
  +31 (0)302316164
  
```

Dit lijkt dus wel in orde. (Dit bedrijf heeft trouwens wel de gegevens op de site staan).

Hans Walrecht
oktober 2007

